

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2002-0046494 A**

(43)Date of publication of application: **21.06.2002**

(51)Int. Cl.

G06F 17/30

(21)Application number: **10-2000-0076700**

(22)Date of filing: **14.12.2000**

(71)Applicant: **MOMOWEB CO., LTD.**

(72)Inventor: **PARK, EUN SU**

(54) METHOD FOR COMMERCIAL TRANSACTION USING LOCAL AREA UNIT RETRIEVAL SYSTEM

(57) Abstract:

PURPOSE: A method for a commercial transaction is provided to select, search, and supply information of a user-wanted area based on pre-stored basic information(address, telephone number, zip code, age etc.) with respect to a client when the client connects to a specific site for supplying local information from an exterior using a pre-registered ID.

CONSTITUTION: A local client connects to a local information supply server through the Internet and certifies a user. If the local client is registered in a local information supply server in advance, local information and tendency information of the local client are detected. Customizing data to be supplied to the local client are searched using the detected local information and tendency information. The searched customizing data are displayed and supplied to the local client, and the local client performs a commercial transaction using the supplied customizing data. If the local client wishes to search data of other area, data of other area are searched using a map search and a text search.

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7
G06F 17/30

(11) 공개번호 특2002-0046494
(43) 공개일자 2002년06월21일

(21) 출원번호 10-2000-0076700
(22) 출원일자 2000년12월14일

(71) 출원인 주식회사 모모웹
박은수
서울 강남구 대치4동 933-17 기영빌딩 2층

(72) 발명자 박은수
서울특별시강동구길동230-3

(74) 대리인 김영철
김 순 영

심사청구 : 있음

(54) 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법

요약

본 발명은 지역단위 검색시스템을 이용한 상거래 방법에 관한 것으로서 본 발명의 구성은 지역 클라이언트가 인터넷을 통하여 지역정보 제공서버에 접속하여 사용자를 인증하는 단계; 상기 인증 결과, 지역 클라이언트가 지역정보 제공서버에 기 등록된 사용자일 경우, 지역 클라이언트에 대한 지역정보와 성향정보를 검출하는 단계; 상기 검출된 지역정보와 성향정보를 이용하여 지역 클라이언트에게 제공하기 위한 맞춤 데이터를 검색하는 단계; 및 상기 검색한 맞춤 데이터를 지역 클라이언트에게 표시하여 제공한 후, 지역 클라이언트가 제공된 맞춤 데이터를 이용하여 상거래를 수행하는 단계를 포함한다.

본 발명에 따르면, 지역단위의 검색 시스템을 구비한 특정 사이트에 로그인하면 사용자가 원하는 지역정보 및 생활정보만이 제공되기 때문에 불필요한 데이터의 표시에 따른 통신 속도의 저하를 막을 수 있으며, 해당지역 내에서의 전자상거래가 활성화되고, 고객 맞춤 생활정보를 제공함에 따라, 일대일 마케팅이 가능한 장점이 있다.

대표도
도 4

색인어
지역단위, 검색시스템, 상거래, 방법

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템의 구성도,

도 2는 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템에서 지역 클라이언트의 구성도,

도 3은 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템에서 지역정보 제공서버의 구성도,

도 4는 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 나타내는 순서도이다.

< 도면의 주요부분의 부호의 설명 >

100 : 인터넷 200 : 지역 클라이언트

210 : A지역 클라이언트 220 : B지역 클라이언트

230 : C지역 클라이언트 211, 221, 231 : 웹 브라우저

212, 222, 232 : 입력부 300 : 지역정보 제공서버

310 : 홈페이지 320 : 사용자 확인부

330 : DB 검색부 340 : 고객관리 DB

350 : 지역별 DB 360 : 고객별 DB

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 상거래 방법에 관한 것으로 더욱 상세하게는 지역정보를 제공하는 특정 사이트에 외부로부터 고객이 기 등록된 아이디를 사용하여 접속을 하면, 기존에 저장되어 있는 고객에 대한 기본 정보(주소, 우편번호, 전화번호, 나이, 성별, 태어난 시각 정보 등)를 토대로 하여 고객이 원하는 지역의 정보만을 선별하여 검색한 후, 제공할 수 있는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법에 관한 것이다.

1990년대 초반에만 해도 컴퓨터를 사용할 줄 아는 사람들 중에서도 일부가 그들만의 통신 수단으로 사용하던 인터넷은 이제는 컴퓨터가 없이도 사용할 수 있도록 해야 하는 생활필수품이 되었고, 심지어 인터넷을 새로운 밀레니엄 시대를 맞이하는 인류가 소지해야 하는 패스포트라고도 한다. 이러한 인터넷 대중화의 결정적인 계기가 된 것 중 하나가 바로 웹(Web)이다.

최근 들어, 이와 같은 인터넷 웹을 기반으로 하여 전자상거래, 전자광고, 인터넷 폰 등 다양한 서비스들이 제공되고 있으며, 예전에 물리적으로 수행되던 것을 사용자들이 인터넷을 통해 손쉽게 서비스 받을 수 있게 됨에 따라 인터넷 서비스는 가장 중요한 사업으로 급부상하고 있다.

이러한, 인터넷 서비스의 대부분은 글로벌한 개념을 토대로 진행되는데, 예를 들어, 전자상거래 사이트를 구축하여 서비스를 하여도 어느 특정 지역이 아니라, 전국을 대상으로 서비스를 제공할 수 있도록 방대하게 구성되어 있으며, 이에 따라, 사용자에게 불필요한 데이터까지도 무조건 다운 로드 받아 제공함으로써 사용자가 실질적으로 요구한 필수 콘텐츠를 확인하는데 데이터를 수신하는데 장시간이 소요되거나, 여러 복잡한 콘텐츠를 수신함에 따라, 원하는 콘텐츠를 사용자가 눈으로 직접 찾는 데 어려움이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 본 발명은 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 창안된 것으로서, 본 발명의 목적은 지역정보를 제공하는 특정 사이트에 외부로부터 고객이 기 등록된 아이디를 사용하여 접속을 하면, 기존에 저장되어 있는 고객에 대한 기본 정보(주소, 우편번호, 전화번호, 나이, 성별, 태어난 시각 정보 등)를 토대로 하여 고객이 원하는 지역의 정보만을 선별하여 검색한 후, 제공할 수 있는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 제공함에 있다.

발명의 구성 및 작용

상기 목적들을 달성하기 위한 본 발명인 지역단위 검색시스템을 이용한 상거래 방법은 사용자에게 대한 맞춤정보를 제공하는 특정서버에 인터넷을 통하여 접속한 후, 사용자가 거주하고 있는 지역정보와 사용자가 가지고 있는 성향정보를 등록시키는 지역 클라이언트; 및 상기 지역 클라이언트가 인터넷을 통하여 접속하였을 경우, 상기 지역 클라이언트가 기 등록한 상기 사용자의 지역정보와 성향정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트에게 필요한 맞춤 데이터를 데이터베이스에서 검색하여 상기 지역 클라이언트에게 제공하는 지역정보 제공서버를 포함하는 시스템에서 수행되는 상거래 방법에 있어서, 상기 지역 클라이언트가 인터넷을 통하여 상기 지역정보 제공서버에 접속하여 사용자를 인증하는 단계; 상기 인증 결과, 상기 지역 클라이언트가 상기 지역정보 제공서버에 기 등록된 사용자일 경우, 상기 지역 클라이언트에 대한 지역정보와 성향정보를 검출하는 단계; 상기 검출된 지역정보와 성향정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트에게 제공하기 위한 맞춤 데이터를 검색하는 단계; 및 상기 검색한 맞춤 데이터를 상기 지역 클라이언트에게 표시하여 제공한 후, 상기 지역 클라이언트가 제공된 맞춤 데이터를 이용하여 상거래를 수행하는 단계를 포함한다.

이하, 상기한 본 발명의 목적들, 특징들, 그리고 장점들을 첨부된 도면에 나타난 본 발명의 바람직한 실시예를 통해 보다 상세히 설명한다.

도 1은 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템의 구성도이다.

도시된 바와 같이, 지역 클라이언트(200)는 인터넷(100)을 통하여 지역정보 제공서버(300)에 최초 접속한 후, 고객의 정보(예:우편번호, 주소, 전화번호, 나이, 성별, 태어난 시각 정보 등)를 지역정보 제공서버(300)의 고객관리 DB(340)에 등록, 저장하고, 이 후, 지역 클라이언트(200)가 지역정보 제공서버(300)에 접속하는 경우, 기 등록된 고객의 정보에 맞는 맞춤 정보를 각 지역에 해당하는 정보(음식점 정보, 추천 상가 정보, 지역 특산품 정보, 부동산/동산 정보, 자동차 정보, 구인/구직/아르바이트 정보)가 기 저장되어 있는 지역별 DB(350)를 DB 검색부(330)를 사용하여 검색한 후, 제공한다.

도 2는 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템에서 지역 클라이언트의 구성도이다.

도시된 바와 같이, 웹 브라우저(211, 221, 231)는 지역 클라이언트(400)를 구성하는 A지역 클라이언트(210), B지역 클라이언트(220), C지역 클라이언트(230)가 각각 구비하고 있으며, 인터넷(100)을 통하여 지역정보 제공서버(300)의 홈페이지(310)에 접속한다.

입력부(212, 222, 232)는 지역 클라이언트(400)가 지역정보 제공서버(300)의 홈페이지(310)에 접속한 후에 지역 클라이언트(400)에게 제공되는 콘텐츠에 따라, 지역 클라이언트(400)의 고객 정보를 입력한다.

도 3은 본 발명에 따라, 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 수행하기 위한 시스템에서 지역정보 제공서버의 구성도이다.

도시된 바와 같이, 홈페이지(310)는 본 발명에 따라, 지역 클라이언트(200)에게 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 제공하기 위한 콘텐츠를 구비하고 있으며, 인터넷(100)을 통하여 접속한 지역 클라이언트(200)의 고객 정보를 등록하기 위한 콘텐츠를 구비하고 있다.

DB 검색부(330)는 지역 클라이언트(200)가 홈페이지(310)에 접속하였을 경우, 지역 클라이언트(200)의 아이디에 따라서 제공할 데이터를 지역별 DB(350)에서 검색하거나, 고객별 DB(360)에서 검색하며, 사용자의 지역정보와 성향 정보를 검색한다.

고객관리 DB(340)는 지역 클라이언트(200)가 인터넷(100)을 통하여 지역정보 제공서버(300)에 접속하여 등록한, 지역정보 제공서버(300)에서 제공하는 지역 콘텐츠 중에서 고객이 원하는 정보만을 제공받기 위한 기준이 되는 고객의 정보(예:우편번호, 주소, 전화번호, 나이, 성별, 태어난 시각 정보 등)가 저장되어 있으며, 지역 클라이언트(200) 사용자의 지역정보와 성향정보가 저장되어 있다.

지역별 DB(350)는 지역 클라이언트(200)의 우편번호에 따라서 제공하려는 데이터가 지역단위로 구분되어 저장되어 있는데, 예를 들어, 지역 클라이언트(200)의 우편 번호에 따라 제공하게될 음식점 정보, 추천 상가 정보, 지역 특산물 정보, 부동산/동산 정보, 자동차 정보, 구인/구직/아르바이트 정보가 데이터베이스화되어 저장되어 있다.

고객별 DB(360)는 고객관리 DB(340)에 저장되어 있는 고객 정보에 따라 제공하는 회원별 운세정보, 회원별 별자리 정보가 데이터베이스화되어 저장되어 있다.

이하, 상기 목적들을 달성하기 위한 본 발명인 지역단위 검색시스템을 이용한 상거래 방법에 대하여 도 1 내지 도 4를 참조하여 상세히 설명한다.

본 발명의 상세한 설명에서 언급되는 지역 클라이언트(200)를 크게 하나의 카테고리로 설정하여 설명하는데, 도 1에 도시된 바와 같이, A지역 클라이언트(210), B지역 클라이언트(220), C지역 클라이언트(230)는 각각 거주하는 곳이 다른 클라이언트를 나타내고 있다.

먼저, 지역 클라이언트(200)가 인터넷(100)을 통하여 지역정보 제공서버(300)에 접속하여(단계 S100), 사용자를 인증한다(단계 S200).

여기에서, 상기 접속은 도 2에 도시된 지역 클라이언트(200)의 웹브라우저(211, 221, 231)를 이용하여 도 3에 도시된 지역정보 제공서버(300)의 홈페이지(310)에 접속하여 아이디와 비밀번호를 입력부(212, 222, 232)를 사용하여 입력함으로써 가능하다.

이 때, 홈페이지(310)에는 지역 클라이언트(200)에게 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법을 제공하기 위한 콘텐츠를 구비하고 있으며, 인터넷(100)을 통하여 접속한 지역 클라이언트(200)의 고객 정보를 등록하기 위한 콘텐츠를 구비하고 있다.

상기 인증 결과, 지역 클라이언트(200)가 지역정보 제공서버(300)에 기 등록한 사용자일 경우, 지역 클라이언트(200)에 대한 지역정보와 성향정보를 검출한다(단계 S300).

여기에서, 기 등록한 사용자인가의 검증은 고객관리 DB(340)에 상기 아이디와 비밀번호에 해당하는 사용자가 기 등록되어 있는지를 확인함으로써 가능하며, 상기 아이디와 비밀번호에 해당되는 사용자에 대한 지역정보와 성향정보는 DB 검색부(330)를 사용하여 고객관리 DB(340)에서 검색한다.

한편, 상기 인증 결과, 지역 클라이언트(200)가 지역정보 제공서버(300)에 기 등록된 사용자가 아닐 경우, 지역 클라이언트(200)의 지역정보 및 성향정보를 지역정보 제공서버(300)의 고객관리 DB(340)에 입력부(212, 222, 232)를 사용하여 등록하여 저장시킨다(단계 S800).

또한, 상기 지역정보는 지역 클라이언트(200) 사용자가 거주하고 있는 지역의 우편번호 또는 지역 클라이언트(200) 사용자가 사용하고 있는 전화번호 국번 중에서 어느 하나를 말하며, 상기 성향정보는 지역 클라이언트(200) 사용자의 나이, 성별, 태어난 시각 정보를 나타낸다.

상기 검출된 지역정보와 성향정보를 이용하여 지역 클라이언트(200)에게 제공하기 위한 맞춤 데이터를 검색한다(단계 S400).

여기에서 상기 맞춤 데이터의 검색은 도 3에 도시된 DB 검색부(330)를 사용하여 지역별 DB(350)와 고객별 DB(360)를 검색함으로써 이루어지는데, 지역별 DB(350)에서는 상기 지역정보를 이용하여 지역 클라이언트(200)의 사용자가 살고있는 지역의 음식점 정보, 추천 상가 정보, 지역 특산품 정보, 부동산/동산 정보, 자동차 정보, 구인/구직/아르바이트 정보 중에서 적어도 어느 하나 이상을 포함하는 정보를 검색하며, 고객별 DB(360)에서는 상기 성향정보를 이용하여 지역 클라이언트(200) 사용자의 회원별 운세정보, 회원별 별자리정보 중에서 적어도 어느 하나 이상의 정보를 검색한다.

상기 검색한 맞춤 데이터를 지역 클라이언트(200)에게 표시하여 제공한 후, 지역 클라이언트(200)가 제공된 맞춤 데이터를 이용하여 상거래를 수행한다(단계 S500).

또한, 지역 클라이언트(200)가 다른 지역의 데이터를 더 검색하기를 원할 경우에는(단계 S600), 지도 검색 또는 텍스트 검색을 사용하여 다른 지역의 데이터를 더 검색할 수 있다(단계 S700).

여기에서, 상기 지도 검색은 지역 클라이언트(200)의 지역정보를 우편번호나 전화번호 국번이 아니라 지도로써 표시되어 있는 지도 데이터를 이용하여 검색하기를 원하는 지역을 선택함으로써 이루어지는 것을 말하며, 상기 텍스트 검색은 검색하기를 원하는 지역을 직접 입력함으로써 이루어지는 것을 말하는데, 이러한 경우에도 DB 검색부(330)는 지역별 DB(350)를 검색하여 지역 클라이언트(200)가 요청한 데이터를 검색하게 된다.

이상 본 발명의 바람직한 실시 예에 대해 상세히 기술되었지만, 본 발명이 속하는 기술분야에 있어서 통상의 지식을 가진 사람이라면, 첨부된 청구 범위에 정의된 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 본 발명을 여러 가지로 변형 또는 변경하여 실시할 수 있음을 알 수 있을 것이다. 따라서 본 발명의 앞으로의 실시 예들의 변경은 본 발명의 기술을 벗어날 수 없을 것이다.

발명의 효과

이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명에 따르면, 지역단위의 검색 시스템을 구비한 특정 사이트에 로그인하면 사용자가 원하는 지역정보 및 생활정보만이 제공되기 때문에 불필요한 데이터의 표시에 따른 통신 속도의 저하를 막을 수 있으며, 해당지역 내에서의 전자상거래가 활성화되고, 고객 맞춤 생활정보를 제공함에 따라, 일대일 마케팅이 가능한 장점이 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

사용자에 대한 맞춤정보를 제공하는 특정서버에 인터넷을 통하여 접속한 후, 사용자가 거주하고 있는 지역정보와 사용자가 가지고 있는 성향정보를 등록시키는 지역 클라이언트; 및 상기 지역 클라이언트가 인터넷을 통하여 접속하였을 경

우, 상기 지역 클라이언트가 기 등록한 상기 사용자의 지역정보와 성향정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트에게 필요한 맞춤 데이터를 데이터베이스에서 검색하여 상기 지역 클라이언트에게 제공하는 지역정보 제공서버를 포함하는 시스템에서 수행되는 상거래 방법에 있어서,

상기 지역 클라이언트가 인터넷을 통하여 상기 지역정보 제공서버에 접속하여 사용자를 인증하는 단계;

상기 인증 결과, 상기 지역 클라이언트가 상기 지역정보 제공서버에 기 등록한 사용자일 경우, 상기 지역 클라이언트에 대한 지역정보와 성향정보를 검출하는 단계;

상기 검출된 지역정보와 성향정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트에게 제공하기 위한 맞춤 데이터를 검색하는 단계 ; 및

상기 검색한 맞춤 데이터를 상기 지역 클라이언트에게 표시하여 제공한 후, 상기 지역 클라이언트가 제공된 맞춤 데이터를 이용하여 상거래를 수행하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법.

청구항 2.

제 1항에 있어서,

상기 지역 클라이언트가 지도 검색 또는 텍스트 검색을 사용하여 다른 지역의 데이터를 더 검색할 수 있는 것을 특징으로 하는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법.

청구항 3.

제 1항에 있어서, 상기 지역정보는

상기 지역 클라이언트 사용자가 거주하고 있는 지역의 우편번호 또는 상기 지역 클라이언트 사용자가 사용하고 있는 전화번호 국번 중에서 어느 하나인 것을 특징으로 하는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법.

청구항 4.

제 1항에 있어서, 상기 성향정보는

상기 지역 클라이언트 사용자의 나이, 성별, 태어난 시각 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법.

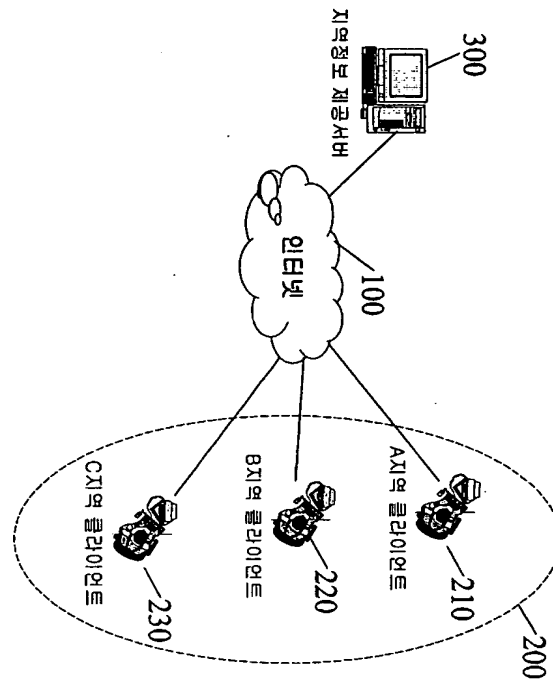
청구항 5.

제 1항에 있어서, 상기 맞춤 데이터는

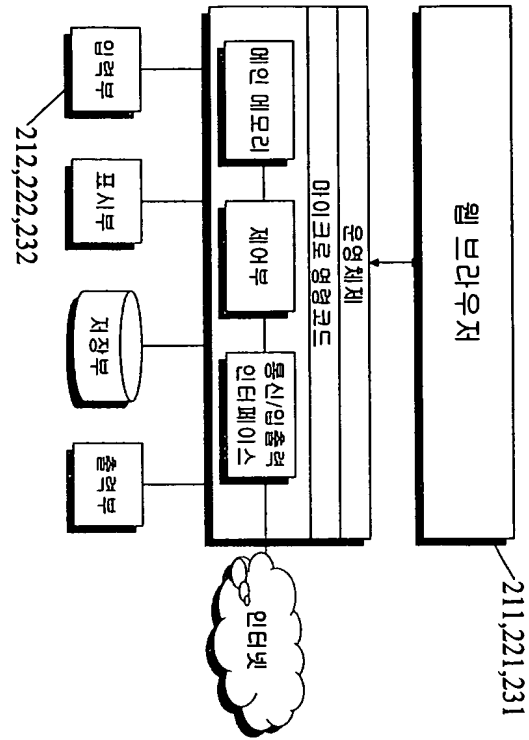
상기 지역정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트의 사용자가 살고있는 지역의 음식점 정보, 추천 상가 정보, 지역 특산물 정보, 부동산/동산 정보, 자동차 정보, 구인/구직/아르바이트 정보 중에서 적어도 어느 하나 이상을 포함하며, 상기 성향정보를 이용하여 상기 지역 클라이언트 사용자의 회원별 운세정보, 회원별 별자리정보 중에서 적어도 어느 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 지역단위 검색 시스템을 이용한 상거래 방법.

도면

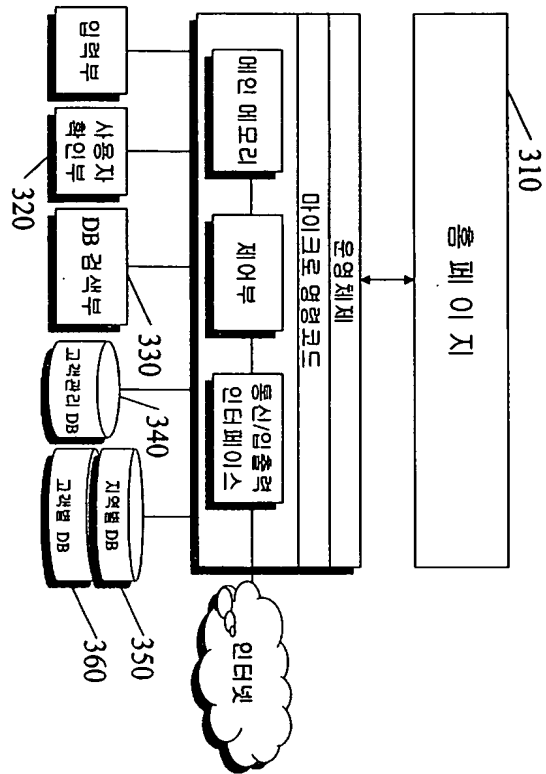
도면 1



도면 2



도면 3



도면 4

